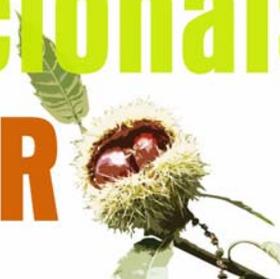


I xornadas internacionais sobre o **C**ASTIÑEIR



A Comercialización: Presente, pasado e Futuro

Miguel Angel Areán gonzález



NAICIÑA

www.arean-hijos.com



PROAGROSILGA

Asociación de Produtores de Agricultura Silvestre de Galicia

La Castaña Fresca



Producidas en:

-Europa:

- * Francia
- * Italia
- * España
- * Portugal
- * Turquía
- * Hungría

- América:

- * California
- * Chile
- * Argentina

- Asia:

- * China
- * Korea

- Oceanía:

- * Australia
- * Nueva Zelanda



COMERCIALIZACION DE CASTAÑAS EN EL PASADO

- Castañas Frescas
 - Hasta mediados del S. XX no existe una estructura de comercialización de las castañas. Solamente se produce para autoconsumo (bien en fresco, bien para secar)
 - En los años 40-50 del siglo pasado, comienza a comercializarse parte de la producción en las grandes urbes españolas
 - A partir de los 50 se comienza a exportar hacia países como Brasil, Argentina y Venezuela en bodegas de buques
 - A mediados de los 60 y primeros de los 70 se comienza la exportación a la industria de países europeos



COMERCIALIZACION DE CASTAÑAS EN EL PASADO

- Derivados:

- A finales de los años 60, primeros de los 70 se comienza la industrialización del producto en Ourense (germen de las actuales industrias de esa ciudad)
- En los 70 inicia su actividad la empresa Arotz (Hoy Alibos)
- A primeros de los 80 se intenta hacer una industria en Valdeorras, promovida por industriales de Galicia y del Bierzo
- En el año 96, Naiciña inicia la producción de Castaña IQF
- A finales de los 90 se crea una industria en Aracena (Huelva), aunque posteriormente renuncian a producir Castañas IQF



COMERCIALIZACION DE PRODUCCION EN LA ACTUALIDAD

- Castañas Frescas
 - Mercados en Destino (Mercabarna, Mercamadrid, etc.)
 - Gran distribución
 - Industria
- Elaborados de Castañas
 - Alimentación Tradicional - Delicatessen
 - Gran distribución
 - Horeca



ELABORADOS DE CASTAÑAS



PURE



CREMA DE CASTAÑA



MARRON EN ALMIBAR



HARINA DE CASTAÑAS



MARRON GLACE

COMERCIALIZACION DE PRODUCCION EN LA ACTUALIDAD

- PRODUCCION ACTUAL:

No hay ninguna fuente de la que obtener datos fiables, puesto que si se contrastan los datos del Ministerio, con los de la FAO y datos a nivel autonómico, difieren totalmente.

	Prod. España	Prod. Galicia	% Proagrosilga s/ Galicia
2003	21.000 Tm.	13.000 Tm.	75%
2004	20.000 Tm.	11.000 Tm.	80%
2005	15.000 Tm.	9.000 Tm.	80%
2006	12.000 Tm.	7.500 Tm.	65%
2007	7.500 Tm.	3.500 Tm.	50%



COMERCIALIZACION DE PRODUCCION EN LA ACTUALIDAD

- Problemática:

• Falta de Calidad sanitaria y de homogeneidad en las variedades:

No están registrados en España los fitosanitarios para combatir los insectos de la castaña (*cydia splendana*, *curculio elephas*) que se agravará en 2009 al desaparecer el Bromuro de Metilo, asimismo no se está realizando una labor cultural sobre la producción (Especialmente en el Norte de España). Otro problema importantísimo es la falta de homogeneidad varietal, especialmente para la industria.

• Política fiscal perjudicial:

Se está tratando el producto como un rendimiento agrario, lo que no favorece que la gran parte de los recolectores continúen con la actividad. También provoca que en años de poca producción exista un fuerte mercado “paralelo”.

• Confusión en los consumidores:

En este sentido hay varios problemas como que en el mercado se puede encontrar durante el mes de Septiembre algunas castañas rotuladas como “Gallegas”, en Galicia se pueden encontrar castañas vendidas como “PAIS” sin ningún tipo de control sanitario, cualitativo o de origen, etc. Todo ello puede contraer la demanda de castañas.



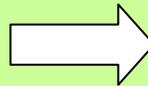
Castaña afectada por *Curculio elephas*.

COMERCIALIZACION DE PRODUCCION EN EL FUTURO

• CASTAÑAS FRESCAS

SITUACION ACTUAL:

- Empresas con alta cuota de mercado
- Imagen de marca "Galicia" o "España"
- Problemas productivos importantes
- Problemas "burocraticos" importantes



MEDIDAS A TOMAR:

- Posicionar en el mercado un producto de muy alta calidad para promocionarlo.
- Diferenciar ese producto mediante IGP
- Certificaciones GLOBAL-GAP, etc.
- Solicitar registro de productos fitosanitarios para tratamientos del castaño
- Solicitar a la agencia tributaria un tratamiento especial para esta producción
- Luchar contra el intrusismo en el sector, para poder fijar políticas productivas.
- Unirse en un "lobby" Europeo para que dicho producto sea tomado en cuenta a la hora de elaborar la PAC. También para evitar la incursión de producción Asiática sin las condiciones sanitarias mínimas.

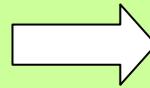


COMERCIALIZACION DE PRODUCCION EN EL FUTURO

• DERIVADOS DE CASTAÑAS

SITUACION ACTUAL:

- Empresas lideres a nivel Europeo y bien dimensionadas
- Imagen de marca "Galicia" o "España"
- Falta de materia prima homogénea
- Falta de conocimiento del producto por parte del consumidor



MEDIDAS A TOMAR:

- Invertir bastantes recursos en promocionar los productos hacia el consumidor.
- Comercializar productos amparados con el sello de Agricultura Ecológica (Para aprovechar la producción existente)
- Utilizar la IGP creada para fresco
- Investigar en la utilización de dichos productos para hacerlos llegar al gran público.
- Usar ese "lobby" Europeo a crear, de cara a obtener ayudas para llegar a nuevos mercados.





NAICIÑA

www.arean-hijos.com

CIFRAS:

- Capacidad de procesado: 2000 Tm.
- Procesado máximo: 1.500 Tm (2003)
- Capacidad frigorífica: 750 Tm.
- Superficie construida: 3400 m²
- Personal necesario: 70 personas
- Fases de construcción:
 - 1989
 - 1995
 - 1998
 - 2002
- Inversión total (aprox): 3.500.000 €

PRODUCTOS:

- Castañas frescas (1972)
- Castañas congeladas (1996)
- Castañas secas (1998)
- Harina de castañas (1998)
- Marrón en almíbar (2001)
- Crema de Castañas (2001)
- Puré de Castañas (2001)
- Confituras "extra" (2001)
- Castañas Precocidas (2005)
- Marron Glacé (2007)

